教育技术与传媒学院就业创业教育活动

总结

近年来,随着我国高等教育事业的快速发展.尤其是高校扩招的毕业生陆续进入求职市场,大学生就业难的问题日见凸显,供需矛盾日见突出。在毕业生就业形势日益严峻的今天， 鼓励和引导大学生自主创业已成为解决高校毕业生就业问题的重要途径之一。周济在2005年全国普通高校毕业生就业工作网络视频会议的讲话特别强调：“要支持自主创业、扩大消化增量毕业生的空间和渠道。要加大政策扶持力度和后续服务力度，积极创造条件，千方百计扶持毕业生自主创业。”各级政府也先后出台了许多鼓励和支持高校毕业生自主创业的优惠政策。大学生自主创业是当今大学生择业观念的一种新趋向，也是将来的发展趋势。自主创业不仅可以解决自身的就业问题，同时也可以为社会提供、创造更多的就业机会，最大限度减轻政府和社会的负担；同时还能促进大学生就业理想的实现，为当前的经济发展做出应有的贡献。

我院一直十分重视大学生的创业工作，并能够积极做好创业的教育和引导工作，现将有关情况总结如下：一、完善工作机制，为学生创业提供保障 大学生就业创业工作事关国家的长治久安，事关学院发展全局，是学院可持续发展的生命线。为此，全院上下思想高度统一，各个部门密切配合，增强了做好大学生就业创业工作的使命感和责任感，形成了就业工作全院齐抓共管的良好局面。学院大学生就业创业工作严格实行一把手负责制。党委书记、院长亲自负责，分管院领导专门抓，学生处、各系及相关职能部门具体落实，完善了一个以学校、系部、班级三级互动的工作体系，形成了一级抓一级、层层抓落实的毕业生就业工作机制。二、重视学生职业素质培养,为学生创业打好知识基础。学院和各系都利用自身优势，积极开设学生第二课堂，通过专家讲座、座谈会、典型树立、技能竞赛、创业计划大赛等多种方式，加强对学生职业素质的培养。专业知识与技能的学习是学生创业的基础。三、加强创业教育，增强学生的就业创业能力 增强毕业生的就业创业能力，是促进毕业生就业的根本。近几年大量的高校毕业生面临着就业的压力，许多高等学校纷纷为大学生开设了“创业教育”的课程，但采用什么教学方式、方法才能有效地培养大学生的创业意识，提高创业的成功率尚无统一的有效模式。我院也一直积极认真探索、研究和实践的“创业教育”教学方式方法，取得了一定的成果： 1、项目引导 鼓励创业不仅有利于拓宽就业渠道，更有利于实现劳动者的个人价值。处于经济转型期的中国，尤其需要众多的小型企业为中国经济注入活力。创业教育的教学必须紧扣市场进行，必须使学生能够学以致用，所以以项目为引导可以使创业教育的教学变得更具体、思路更清晰，具有更大的可操作性。项目引导是指在众多的创业类别中，学生根据自身的条件，确定一个适合自己的可行的项目，并为此确定目标、制定计划并付诸实施的过程。在众多的项目中筛选出适合自己的项目是个很困难的工作，所以在筛选项目之前，首先应该通过研讨的教学方法，理论联系实际的方式使学生理解以下问题： 1）什么是企业？这些企业的产品都满足了哪一部分人的需求？ 2）创办企业需要具备哪些基本素质和要求，你是否具备？ 3）你适合创办什么企业？ 4）你有没有具体的构思？如何开发你的构思？ 5）各种构思的优劣分析和可行性研究。 以上问题的答案通过研讨的方式进行将使学生能够多角度的对创办企业有较为充分的认识和准备，也更清晰的了解自己更适合创办哪种类型的企业。由于是研讨的方式，学生可以充分的参与进来，并且可以将自己的所见所闻带到课堂进行交流，课堂气氛很活跃。教师可以引导学生针对每个项目进行投资风险分析，将研讨内容引入深处。项目的筛选能结合学生的兴趣与专业就更为有效。 2、任务驱动 在确定了项目之后，如何将构思变成现实即为任务驱动。这一步是很关键同时又是很具体的一步。这一部分采取的教学方式最好采用社会调查的方式进行，同时采用情景教学的方法，使学生能够身临其境的设想和思考，制定出可行的创业计划。这一部份需要完成的主要工作有：1）评估将创办的企业市场环境？企业在市场中的定位？ 2）分析企业的潜在的顾客群？了解竞争对手状况？ 3）依据充分的市场调研确定营销计划并预测销售量。 4）用系统的知识进行计划和演算，形成创业计划书。 5）怎样组织人员去生产。 6）如何申办营业执照。 7）如何使将要成立的企业遵守国家的税法、企业法、劳动法等相关法律。 8）如何根据预测的销售量，预测启动资金，包括固定资产和流动资产。 9）如何制定利润计划，懂得成本与利润之间的关系，定价与赢利的关系，学会制定自己企业的赢利计划与现金流量计划。 10）制定开办企业的计划。 在教学时可以将选择相同项目的同学组成不同的小组，分别到相关企业和行政管理部门进行社会调查，使同学对项目将要发生的情况有较为准确地了解，调查结束时作出调查报告，再回学校根据调查结论进行情景教学讨论，分析哪种方案可行，哪种方案需要调整。3、案例教学 创业计划书虽然是经过市场调查而获得，但是否行之有效尚未经过市场的检验，市场中还有哪些潜规则并不是通过一次市场调研就能得到的，所以还应该进行真实的案例分析，以扩大学生创业的视野，通晓市场规则。案例教学分为三部分进行： 1）在课堂进行成功和失败案例分析和讨论2）聘请校外创业成功的人士来校作创业经历的报告 3）带领学生走出去参观和了解成功企业的创业经历和过程 特别是聘请校外创业人士来校举办的讲座，可以使学生面对面地与创业成功人士进行交流，学生兴趣很高，能够提出很多新的、待解决的问题，引导学生进行较为广泛地思考。

通过以上三种方式的案例教学，使学生更深刻的体会创业的艰辛和成功的要素与条件，了解不同企业在不同的发展时期中主要面临的问题和应完成的工作，对自己的创业计划有一个更为客观的评估，在创业之前就能够对未来将要发生的困难有充分的准备。

以项目为引导、以任务为驱动、以案例教学方式进行的创业教育培养模式较为有效的解决在校学生对创业教育理论缺乏、脱离实际的弊端；针对学生开展的研讨式教学、情景式教学、案例分析教学、举办讲座的方法使学生充分的参与进来并提高学生对创业的兴趣，引发学生更深层地思考；走出校外开展的社会调查和参观走访使学生更深刻的了解创办企业将面临的具体问题和困难，最终使学生从中系统的分析和确定如何筛选项目、如何制定创业计划、如何创办企业的过程和步骤，最终如何创办一个企业。

四、开辟实践渠道，为学生创业提供机会与平台。

创业教育的落实，需要实践环节的有力配合。创业见习基地的建设是学生社会实践活动工作的重要环节。权威数据显示，21世纪全世界将有50%的大中专学生走上自主创业道路，年轻人将成为未来创业的主体。受全球的创业热潮的影响，我国目前也正处于创业活跃期，平均每百人中有12.32人在创业，这些创业者的面孔也正日趋年轻，越来越多的大中专毕业生加入到自主创业的大军中，成为创业洪流中最引人注目的亮点。大学生创业有梦想，有激情，然而真正能够生存下去，稳定经营持续发展却异常艰难，曲折。其中原因复杂，其中缺乏必要的能力和相应的经营管理知识却是一个不争的事实。理想能还变为现实。年轻的创业者怎样才能实现心中梦想？在这个充满激情的年代，创业教育势在必行。 创业教育是现代学生教育发展的必然要求，也是我国学生发展教育改革的发展必然选择，创业教育既是一个理论性问题，更是一个实践性问题，它需要理论指导和实践探讨，更需要广大教育工作者的大胆探索和不懈努力。目前，我院的创业教育工作，仍处在初级阶段。在今后的工作中，我们将继续努力，积极探索，提高工作水平和能力。